

Programas de Capacitación y Servicios de Asesoría para las empresas de la Industria Farmacéutica y de la Salud, desarrollados para atender necesidades específicas de las diferentes áreas de actividad.

Presentación de Servicios y Programa de Cursos 2024

- ✓ Cursos abiertos sobre temas específicos, en la modalidad a distancia o presenciales
- ✓ Capacitación *ad-hoc* y cursos cerrados para los requerimientos particulares de la empresa.
- ✓ Programas de Formación integral de ejecutivos, a nivel *junior*, *senior* y *master*.
- ✓ Asesoría y *Coaching* para ejecutivos.



Calendario de Cursos 2024

Impartidos con la metodología SCAP, desarrollada por PROYECTA, que agrega ejercicios y conceptos para ir más allá del conocimiento explícito hasta comprender aquellos criterios que por su complejidad requieren de un análisis más detallado de acuerdo con la empresa.

Proyecta 

"Hacia la involucración emotiva del conocimiento"

La Agencia de Desarrollo Humano para la Industria de la Salud

Presentación de Servicios y Programa 2024

La alta especialización de la **Industria Farmacéutica y de la salud**, aunada al incremento en la normatividad y un mercado cada vez más competitivo, obliga al desarrollo de Capacitación dirigida a objetivos concretos pero también a los emergentes, que ofrezca una visión fresca con elementos innovadores.

A tal efecto le ofrecemos los siguientes servicios:

- 1) **Cursos y Webinars** sobre temas específicos;
- 2) **Capacitación *ad-hoc* y cursos cerrados** para sus requerimientos particulares.
- 3) **Programa de Formación Farmacéutica:** colaboramos en la formación integral de ejecutivos para esta industria, tanto a nivel *junior* como *senior* y *máster*.
- 4) **Asesoría y Coaching** para ejecutivos de su organización.

Le presentamos el calendario de talleres y webinars para el 2024, desarrollados con la metodología **SCAP**, desarrollada en **PROYECTA**, que agrega ejercicios y conceptos que permiten ir más allá del conocimiento explícito para comprender incluso aquellos conocimientos y experiencias tácitos cuya expresión se dificulta al tratarse de puntos de vista complejos y peculiares de cada empresa.



Servicios de Capacitación

Área Comercial
Farma Ética y OTC

Veterinaria

Manufactura y
Control de Calidad

Ejecutivos de
Mercadotecnia

Equipo Médico

Análisis Clínicos

Fuerza de Ventas

Farmacias y
Distribuidores

Humanistas
y de Gestión

Capacitación

Dirección Médica

Contacto



Índice:

*Haga click en el tema que le interese, o continúe con la
secuencia de la presentación*

**La Agencia de Desarrollo Humano
para la Industria Farmacéutica**

Proveemos de soluciones prácticas a su organización, a través de la dinamización racional/emotiva de su personal, con un enfoque humanista, en el que los participantes se involucran con su función y con la empresa afectiva, cognitiva y éticamente, en beneficio de la productividad.

1a) Ejecutivos de Mercadotecnia

Para Ejecutivos de Mercadotecnia	Fecha
El Gerente de Marca de Alta Especialidad	2 y 3 de Febrero 2024
Argumentación Mercadológica en el área Farmacéutica	17 y 18 de Abril 2024
Elaboración de un Plan de MKT Farmacéutico	18 y 19 de Marzo 2024
El Plan de MKT en el Mercado de Impulso	2 y 3 de Mayo 2024
Patentes y Marcas	16 y 17 de Mayo 2024
Investigación de Mercados para Productos Nuevos	3 y 4 de Junio 2024
La Gerencia de Marca OTC	6 y 7 de Julio 2023
Lanzamiento de Nuevos Productos	1o y 2 de Julio 2024
Objetivos Estratégicos y Cartera de Productos	17 y 18 de Junio 2024
Organización de Eventos y Convenciones	31 julio y 1º Agosto 2024



1b) Gerente de Distrito

Para Gerentes de Distrito

Fechas

El Gerente de Distrito y la Capacitación

6 y 7 de febrero de 2024

Negociación para el Gerente de Distrito

15 y 16 de Febrero de 2024

Planeación Territorial

20 y 21 de Marzo de 2024

Habilidades Gerenciales para Gerentes de Dto.

13 y 14 de Mayo de 2024

Business Development

4 y 5 de Junio de 2024

Liderazgo en el Distrito

27 y 28 de Junio de 2024

Mercadotecnia para el Gerente de Distrito

11 y 12 de Julio 2024

El Gerente de Dto. de Oncología, Hospitales y Alta Especialidad

18 y 19 de Julio de 2024

Reclutamiento y Selección para Representantes Médicos

23 y 24 de Julio 2024



1c) Representantes

Para Representantes

Fechas

Representante de Nutricionales

25 y 26 de Enero 2024

El Ejecutivo Cuentas Clave (KAM)

29 Febrero 1º marzo 2024

El Representante de Hospitales

13 y 14 de Marzo 2024

El Representante de Oncología

2 y 3 de Abril 2024

Representante de Imagenología

18 y 19 de Abril 2024

La promoción Virtual

29 y 30 de Abril 2024

El Representante de Alta Especialidad

23 y 24 de Mayo 2024

El Representante de OTC y Merchandising

5 y 6 de Junio de 2024

El Representante Ético y la Farmacia

17 y 18 de Junio 2024

Promoción y Venta en el Mercado de Impulso

16 y 17 de Julio 2024



2) Capacitación

Para Ejecutivos de Capacitación

Fecha

Detección de Necesidades de Capacitación

6 y 7 de Febrero 2024

Presentaciones exitosas

29 Feb 1º Marzo 2024

Elaboración de Instrum de Evaluación por competencias

19 y 20 de Marzo 2024

Diseño de Cursos de Capacitación Presenciales

5 y 6 de Abril 2024

Formación de Instrumentos de evaluación

13 y 14 de Mayo 2024

Impartición Cursos de Capacitación

17 y 18 Julio de 2024

Evaluación del Desempeño por Competencias

25 y 26 Septiembre 2024

Gestión de la Capacitación

3 y 4 de junio 2024

Capacitación por competencias

13 y 14 de Junio 2024

Capacitación SCAP

15 Y 16 de Julio 2024

El Gerente de Capacitación

11 y 12 de Septiembre 2024

Dinámicas: Objetivos, Planeación y Aplicación

18 y 19 de Septiembre 2024

Estructuración de un curso de Nuevo Ingreso

25 y 26 de Octubre 2024



3) Dirección Médica

Taller	Fecha
Medical Marketing	25 y 26 de enero de 2024
Farmacovigilancia actualización	15 y 16 de Febrero 2024
Relación Dirección médica-Área comercial	26 y 27 de Febrero 2024
Farmacoeconomía	25 y 26 de Abril 2024
Preparación para medical speakers	13 y 14 de Marzo 2024
Medical Training	27 y 28 de Mayo 2024
Gestión de los MSL	21 y 22 de Junio 2024
Preparación médico-comercial y en áreas terapéuticas	15 y 16 de Agosto 2024
Interpretación de Estudios Clínicos	10 y 11 de Julio 2024
El Gerente Médico	2 y 3 de Agosto 2023
Preparación médico-comercial y en áreas terapéuticas	15 y 16 de Agosto 2024
Tecnovigilancia	13 y 14 de Septiembre 2024
Estudios de Bioequivalencia (NOM-177-SSA1)	2 y 3 de Octubre 2024



4) Veterinaria (1/2)

4a. Para Ejecutivos de Mercadotecnia	Fecha
El Gerente de Marca de Grandes Especies	18 y 19 de Enero 2024
El Plan de MKT de Veterinaria	18 y 19 de Marzo 2024
Patentes y Marcas	18 y 19 de Mayo 2024
Administración de la Fuerza de Ventas en veterinaria	8 y 9 de Julio 2024
Reclutamiento y Selección de Fuerza de Ventas	23 y 24 de Julio 2024
El Gerente de Marca de Animales de Compañía	5 y 6 de Agosto 2024
El Plan de Marketing para no Mercadólogos	29 y 30 de Agosto 2024
Investigación de Mercados en Veterinaria	30 Sept y 1º Agosto 2024



4) Veterinaria (2/2)

4b. Para Ejecutivos de Venta

Fecha

El Representante de Grandes Especies

19 y 20 de Febrero 2024

El encargado de mostrador en Farmacia de Veterinaria

15 y 16 de Abril 2024

La Gerencia de Ventas en Veterinaria

13 y 14 de Mayo 2024

El Representante de Animales de Compañía

2 y 3 de Septiembre 2024

El Ejecutivo de Cuentas Clave en Veterinaria

25 y 26 de Noviembre 2024

4c. Para Manufactura

Buenas Prácticas de Manufactura en Veterinaria

11 y 12 de Enero 2024

BP de Aseguramiento de la Calidad en Veterinaria

10 y 11 de Junio 2024

BP Almacenamiento y Distribución en Veterinaria

25 y 26 de Noviembre 2024

Para manufactura tenemos una serie completa de talleres que pueden revisarse en la sección de talleres para el área de Manufactura.



5) Farmacias y Distribuidores(1/2)



Taller	Fecha
Atención al Cliente en Mostrador	16 y 17 de Enero 2024
Ventas al Médico de Botiquín	5 y 6 de Marzo 2024
El Agente de ventas del Distribuidor	8 y 9 de Febrero 2024
Farmacovigilancia para las Farmacias	15 y 16 de Febrero 2024
El Merchandising por la Farmacia	6 y 7 de Marzo 2024
Telemarketing	27 Y 28 de Marzo 2024
El vendedor de Mayorista y Distribuidor	19 y 20 de Abril 2024
Servicio al Cliente en la Farmacia	6 y 7 de Mayo 2024
Relación con laboratorios Farmacéuticos	22 y 23 de Mayo 2024
Reclutamiento y Selección de Vendedores de Distribuidores	10 y 11 de Junio 2024
Buenas Prácticas de Almacenamiento para Distribuidores	24 y 25 de Junio 2024

5) Farmacias y Distribuidores(2/2)



Taller	Fecha
Cobranza	1º y 2 de Julio 2024
Relación con el Mayorista y el Distribuidor	15 y 16 de Julio 2024
Gestión de la Fuerza de Ventas de Distribuidores	5 y 6 de Agosto 2024
Buenas Prácticas Sanitarias en Fcias. y Consultorios	26 y 27 de agosto 2024
Relación con el Mayorista y el Distribuidor	15 y 16 de agosto 2023
El Comprador: Proceso y Negociación	9 y 10 de Septiembre 2024
Dispensación de Medicamentos	23 y 24 de Septiembre 2024
Reclutam. y Selec. Empleados de Mostrador	14 y 15 de Octubre 2024
Atención al cliente en Mostrador	28 y 29 de Octubre 2024
Negociación	18 y 19 de Noviembre 2024

6) Manufactura y Aseguramiento de la Calidad (1/2)

Taller

Fechas

Etiquetado de Medicamentos, D.M. y Suplem. Alimenticios

16 y 17 de Enero 2024

Las Buenas Prácticas de Distribución y Transporte

23 y 24 de Enero 2024

Conducta en áreas asépticas

30 y 31 de Enero 2024

Sistema de mejora Continua

5 y 6 de Febrero 2024

Registro y Firmas Electrónicas (GAMP y CFR 21 Parte 11)

12 y 13 de Febrero 2024

BPF Biotecnológicos

19 y 20 de Febrero 2024

Escribir Políticas, Manuales y PNO'S

26 y 27 de Febrero 2024

Capacitación en BPF

8 y 9 de Marzo 2024

Elaboración Proyectos de Marbete para Disp. Médicos

15 y 16 de Marzo 2024

Gestión de Riesgos

20 y 21 de Marzo 2024

El Responsable Sanitario y Directores Técnicos

8 y 9 de Abril 2024

Mejora y Optimización de Procesos

10 y 11 de Abril 2024

Bioseguridad

17 y 18 de Abril 2024

BPF Herbolarios

24 y 25 de Abril 2024

ISO 19011 Directrices para la auditoría de los sistemas

8 y 9 de Mayo 2024



7) Manufactura y Aseguramiento de la Calidad (2/2)



Taller	Fechas
La normatividad STPS en la industria Farmacéutica	15 y 16 de Mayo 2024
Fabricación de Formas Farmacéuticas Líquidas	22 y 23 de Mayo 2024
Buenas Prácticas de Almacenamiento y Distribución	29 y 30 de Mayo 2024
Validación de Sistemas Computarizados	5 y 6 de Junio 2024
Expediente Maestro del Sitio de Fabricación	15 y 16 de Junio 2024
El Auditor en la Industria Farmacéutica	19 y 20 de Junio 2024
Acondicionamiento y Empaque en el Contexto de BPF	26 y 27 de Junio 2024
Fabricación de Formas Farmacéuticas Sólidas	3 y 4 de Julio 2024
Cadena de Frío	10 y 11 de Julio 2024
Como recibir una auditoría regulatoria o de clientes	17 y 18 de Julio 2024
Integridad de Datos y BP de Documentación	24 y 25 de Julio 2024
ISO 37301 Sistemas de Gestión de Compliance	31 de Julio 1º Agosto 2024
Fabricación de Formas Farmacéuticas Semi-sólidas	7 y 8 de Agosto 2024
Revisión Anual de Producto	14 y 15 de Agosto 2024
Lean Manufacturing y Six Sigma	21 y 22 de Agosto 2024

8) Laboratorio

Taller

Incertidumbre en Métodos de la Medición

Empower Básico

ISO 17025

Perfiles de disolución

Farmacocinética y Farmacodinamia para laboratorio

HPLC

Gestión de la Calidad en el Laboratorio

Buenas Prácticas de Laboratorio

Empower Avanzado

Validación de Métodos Analíticos

Fechas

19 y 20 de Febrero 2024

22 y 23 de Marzo 2024

5 y 6 de Abril 2024

6 y 7 de Mayo 2024

12 y 13 de Junio 2024

27 y 28 de Julio 2024

12 y 13 de Agosto 2024

6 y 7 de Septiembre 2024

4 y 5 de Octubre 2024

1º y 2 de Noviembre 2024



9) Humanistas y de Gestión

Taller

Fecha

Asertividad y Persuasión

12 y 13 de Enero 2024

Visión, Misión y Valores: Su desarrollo y aplicación

19 y 20 de Febrero 2024

Integración de Equipos de Alto desempeño

27 y 28 de Febrero de 2024

Empowerment

18 y 19 de Marzo 2024

Ética y Compliance

2 y 3 de Abril 2024

Manejo de Conflictos

16 y 17 de Abril 2024

P&L y Presupuestos

15 y 16 de Mayo 2024

Desarrollo y seguimiento de KPI's

5 y 6 de Junio 2024

La ruta crítica y las redes Pert

24 y 25 de Junio 2024

Liderazgo en la Industria Farmacéutica

28 y 29 de Junio 2024

Planeación Estratégica para directores y Gerentes

12 y 13 de Julio 2024

Reclutamiento y Selección de Representantes

23 y 24 de Julio 2024



Información adicional

Cada taller incluye: exposición por un experto en el área; manual del participante, textos e información complementarios, diploma con valor curricular, DC-3 asesoría por e-mail y WhatsApp durante 30 días posteriores al Webinar (en caso de que el taller se haya impartido por Webinar).

Los talleres se manejan de forma presencial pero si lo requiere también pueden ser en modalidad Webinar.

Todos los talleres se pueden impartir *in-house*, en forma presencial (cuidando las medidas sanitarias) si lo prefiere también se puede impartir como Webinar, a partir de sólo 5 participantes.

Inversión por participante:

En talleres presenciales de dos días (16 hrs) es de siete mil doscientos pesos M.N. (\$7, 200) más IVA.

En talleres presenciales de 1 día (9 hrs) es de cuatro mil quinientos pesos (\$4,500) más IVA.

En Webinars de 10 horas de duración en dos días, la inversión es de cuatro mil quinientos pesos (\$4,500) más IVA.

En Webinars de 5 horas de duración en un día , la inversión es de tres mil pesos (\$3000) más IVA.

Aplica un 10% de descuento para participantes inscritos con 12 o más días de anticipación y un 10% para empresas con tres o más participantes.



Contáctanos:

Proyectos de Capacitación Total, S.C.

La Agencia de Desarrollo Organizacional y
Personal de la Industria Farmacéutica



Servicios mercadológicos y al área comercial
Manufactura y aseguramiento de la calidad
Veterinaria
Servicios al Área Médica
Desarrollo organizacional
CONOCER
LATAM

Correos Electrónicos:

mkt@proyecta-scap.com

desarrollo.organizacional@proyecta-scap.com

capacitacion@proyecta-scap.com

cursos@proyecta-scap.com

manufactura@proyecta-scap.com

2ª Cerrada de Terrazas No. 24

Col. San Andrés Totoltepec

Tlalpan, 14400 CDMX, México

Tels.: 55 9000 2789 y 55 5849 5372